



Čaro TULIPÁNŮ

Tulipány sú pozoruhodné kvetiny, ktorých história pestovania siaha do 14. storočia. Atraktívna cibulovina pôvodom z centrálnej Ázie si podmanila národy a stala sa synonymom úspechu, bohatstva, ale aj prestíže. Ich krása bola neraz zneužitá, pestovanie, šľachtenie a zhodnocovanie sprevádzali často intrigy, špekulantstvo a tragické ľudské osudy. Dokázali ovplyvniť umenie, kultúru a dokonca aj ekonomickú stabilitu krajín, ktoré jej čaru nevedeli odolať.



Vysoké či nízke,
rôznofarebné alebo
jednofarebné, plnokveté,
jednoduché, koľko chutí
– toľko druhov tulipánov.



Ich krása bola neraz zneužitá, pestovanie, šľachtenie a zhodnocovanie sprevádzali často intrigy, špekulantstvo a tragické ľudské osudy. Nevšedná krása týchto kvetov však dokázala ovplyvniť umenie, kultúru a dokonca aj ekonomickú stabilitu krajín, ktoré jej čaru nedokázali odolať.

Osmanský turban

Prvá vášeň voči tulipánom vzplanula na začiatku 15. storočia v Osmanskej ríši. Za vlády sultána Suleimana I. sa stali cenenými kvetinami,

Najlepšie ukázu
v skupinkách, alebo pri
masívnych výsadbách,
pri ktorých ich farba
vynikne plošne.



Neskoro kvitnúce tulipány sa
výborne kombinujú s okrasnými
cesnakmi, alebo skoro kvitnúcimi
trvalkami.

Kráľovstvo tulipánov

Do polovice 16. storočia boli tulipány v Európe neznáme. O ich expanziu sa zaslúžil prefekt záhrady rakúskeho cisára Carl Cluisius, ktorý ich dostal od rakúskeho veľvyslanca v Turecku. Zbierku týchto kvetov neskôr vysadil v Holandskej univerzitnej záhrade, z nej sa potom rozšírili do celej krajiny. Tulipány sa spočiatku pokladali za prírodnú kuriozitu a hobby pre bohatých. Fascinácia týmito kvetmi, nekonečné mutácie a mystéria, ktorá ich obklopovala, spôsobili abnormálny rast hodnoty cibúľ. Špekulácie s ich zhodnocovaním vyhnali ceny do astronomických výšok. Niet div, že sa čoskoro stali symbolom bohatstva a prosperity. Pri ich výsadbe sa neraz

používali aj zrkadlá, ktoré opticky násobili počet vysadených kvetov. Až do roku 1630 prebiehal obchod len medzi znalcami a odborníkmi. Čoraz viac ľudí však prostredníctvom cibúľ hľadalo cestu k rýchlemu bohatstvu.

Tulipománia

Netrvalo dlho a majorita holandskej spoločnosti úplne podľahla kúzlu zakvitnutých tulipánov. Tí, ktorí si nemohli cibuľoviny dovoliť, si kupovali umelecké diela, keramiky či nábytok inšpirovaný práve kvetinovými motívmi tulipánov. Tulipánová horúčka sa rozšírila ako oheň po celej krajine a zmenila sa v nekompromisný obchod. Toto obdobie absurdných špekulácií vošlo do dejín pod názvom „Tulipománia“.



GRAND GARDEN

Ing. Zoltán Nagy
Grand Garden
0911 374 375

www.grandgarden.sk



Tulipány so svojou farebnosťou oživujú jarnú záhradu a vyplňajú priestor pred nástupom trvaliek.

Ceny niektorých cibúľ sa vyrovnali hodnote atraktívnych domov vo vychytených štvrtiach Amsterdamu.

Spľasnutie bubliny

Neodvratný koniec tulipánového boomu nastal v roku 1637. Obchodníci už nedokázali predať svoje cibule za požadovanú sumu, každý si začal uvedomovať, že ceny sú umelo nafúknuté. Spľasnutie bubliny sprevádzala ekonomická kríza, ktorá sa v krajine držala

dlhých 15 rokov. Mnohí pestovatelia, ale aj súkromné osoby mali všetok svoj majetok v niekoľkých cibulkách, ktoré však zrazu nemali žiadnu hodnotu. Niektoré prípady mali aj tragický koniec. Tulipománia definitívne skončila v polovici 17. storočia. Holandsko si po nej ponechalo štatút kvetinovej veľmoci, ktorá aj v súčasnosti výrazným spôsobom ovplyvňuje nielen šľachtenie, ale aj obchodovanie s tulipánmi a kvetmi všeobecne. ■